

## 2024年度会社方針

## 1. 代表社是

- 1) 人を大切に
- 2) 法律を守る

## 2. 2024年度経営理念

# 磨

～精神・身体・技術に繰り返し手を掛け、磨き、質の向上を図る～

## 3. 経営基本方針

- 1) ES/CSの向上 …… ビジョンの共有とコミュニケーション能力の向上
- 2) 月商7億への挑戦 …… 営業・採用・管理の拡充を図り収益の拡大
- 3) 人財育成 …… 次世代を担う若手の発掘・登用を率先し、社会との調和ある発展を目指す

## 4. 機能別方針

区分	方針	課題	方策(取組事項)	
管理部	1) 安心・安全な企業づくり	・災害(労災・通災)起因撲滅への挑戦	・年間計画の遂行と、突発対応 ・標準作業の順守	
		・コンプライアンス	・監査機能の再構築	
		・コスト管理の徹底	・ムダの排除による固定費(間接費)3%の改善	
		・育成に対する意識改革	・管理者教育の実施と、自己成長の場の提供 ・次世代管理監督者への教育強化	
	2) 人財育成の改革	・次世代幹部の育成とロイヤリティの向上	・個々のキャリアプラン確立とOJT ・目標の共有と、適正な評価	
		・採用センターと担当スタッフの連携強化	・日々の情報連携と定期的なミーティングによる人財情報の共有	
	3) 安定的な人財確保	・新たな領域への挑戦	・広告媒体の選択、掲載内容等の活動に変化をいれる	
		・情報・蓄積データの活用	・リファラル採用の促進、登録者へのアプローチ強化	
	4) 認定制度の更新	・請負マル適の更新	・更新にむけた社内整備と他事業所展開	
	第一事業本部	1) 月商4億8千への挑戦	・収益拡大	・既存派遣エリアの拡大、新規派遣エリアの獲得 ・人員要求の期限厳守、欠動対応者活用
		2) 利益確保	・利益率の向上	・派遣と請負の単価交渉から改定までの実現 ・日々管理の徹底、改善活動推進(全員参加の改善活動)
			・藤枝工場の経営安定化	・改善活動の活発化、単価交渉の継続、外注費客先請求
3) 請負事業の推進		・請負エリアの拡大	・各工場請負モジュールの構築 ・既存請負事業の拡大	
4) 職場環境の充実		・組織の改革と更新	・組織変更、職位職責の見直し、職場交流活動の実施	
5) 派遣事業の管理強化	・CSの向上	・派遣管理の標準化と差別化 ・スエクパートナー、タブレットの導入による電子化の推進		
第二事業本部	1) 月商2億2千への挑戦	・請負事業の利益体質の改善	請負職場の利益分析と追求による改善提案活動	
		・既存顧客の差別化営業	主要取引先の人財依頼を最優先に対応	
		・人財受入体制の増強	・BS千葉の事業拡大 ・受入れ人財の多様化	
		・採用と異動による在籍者数の積み上げ	人財の適材適所配置と定着活動の深化	
		・事業内容の多様化による将来リスクへの備え	派遣職場の拡大・集約推進による請負化、ユニット派遣提案と転換	
		・業務のDX推進	スタッフ業務の簡略化による採用、管理の効率UP	
	2) 経営資源を磨く	・ES活動(変化する労働環境でのサービス提供)	従業員と良好な関係を図り、信頼される人脈形成を作る	
	・リスク管理による安全経営	法令遵守と事業部の監査体制構築		
	・5年先の組織計画	若手人財の確保と組織の中期計画立案及び実施		