

2023年度会社方針

1. 代表社是

- 1) 人を大切に
- 2) 法律を守る

2. 2023年度経営理念

改新

～すべてのものが絶え間なく変化していく中、守る力と変える勇気を養おう～

3. 経営基本方針

- | | | |
|-------------|-------|---------------------|
| 1) ES/CSの向上 | | ビジョンの共有とコミュニケーション |
| 2) 月商6億への挑戦 | | 営業・採用・管理の拡充を図り収益の拡大 |
| 3) 人材育成 | | ひとり一人を見て・理解して・感じる |

4. 機能別方針

区分	方針	課題	方策(取組事項)
管理本部	1) 安全な企業づくり	・労働災害「0」への挑戦	・全員参加の安全活動と職場巡視の強化
	2) 変化する関係法令への適応	・コンプライアンスの徹底と維持	・先手管理と、改正項目の周知徹底
		・あるべき姿の浸透	・監査・改善、再検の継続(課題の見える化)
	3) 収益性の改善	・固定費(間接費)3%の見直し	・ムダな経費排除と、間接業務効率化の追求
	4) 時代に合わせた人材育成	・次世代管理者監督者の発掘・育成	・適材適所な人選と、積極的なOJT(時間・課題を共有する)
		・個人ごとのキャリアプラン設定(ES向上)	・階層別教育の抜本的見直し
5) タイムリーな人材確保	・採用センター主導の採用活動	・採用センターとスタッフの連携強化(採用率50%以上) ・リファラル採用の促進、登録者へのアプローチ強化 ・中途社員採用・正社員登用による人材確保	
6) 認定制度の更新	・Pマーク制度の更新	・プライバシーポリシーの確立と浸透	
	・派遣マル優の更新	・実務に照らした社内基準作成と認定マークの活用	
第一事業本部	1) 売上拡大と利益確保	・既存取引先の深化	・既存エリアの拡大と新規工程の獲得 ・要員充足率100%の達成と欠対応者配置による請求交渉
		・利益率の向上	・単価改定の提案から改定の実現 ・経費3%低減(全員参加の改善活動)
		・請負エリアの拡大	・各工場請負モデルラインの構築(集約完了) ・請負推進会の活性化と客先交渉の開始
	2) 請負事業の推進と利益改善	・利益拡大と改善	・日々管理の徹底、改善活動推進 ・藤枝工場の再建(体制変更・4課の改善活動活性化)
		3) 人材開発	・人材流動と育成
	第二事業本部	1) 事業部の飛躍的成長	・既存顧客との関係深化
・人材派遣のイノベーション(新しい価値を創造)			・ユニット派遣の提案 (チーム単位の配置により定着向上)
・新たな領域へのチャレンジ			・新規開拓により他県への事業所設立に挑戦
2) 新時代における組織体制と運営		・新たなES活動	・SNSを利用した新たなコミュニケーションの運営
		・個性を生かしたチーム力の向上	・個々の長所を伸ばし、組織力の向上を図る
		・業務改善と責任の明確化	・スタッフ、現場責任者の業務内容の効率UPによるコスト低減
・近未来における人材ビジョンの具現化	・若手人材の確保と中間管理職のレベルUP		