

## 2022年度会社方針

## 1. 代表社是

- 1) 人を大切に
- 2) 法律を守る

## 2. 2022年度経営理念

# 成

～人と組織の成長を通し、社会の変化を積極的に成果に結びつける～

## 3. 経営基本方針

- 1) ES/CSの向上 ..... 社会的信頼を得るために、丁寧な仕事をする
- 2) 収益の拡大 ..... 新規拡大と既存の拡充（営業・採用・管理）
- 3) 人財育成 ..... 請負化の促進と専門知識の向上

## 4. 機能別方針

区分	方針	課題	方策(取組事項)
管理本部	1) 社会的信頼の獲得	・労働災害・通勤災害0への挑戦	年間計画の遂行と、類似災害の撲滅
		・コンプライアンスの徹底	変化への対応及び、監査機能の再構築
		・CSの向上	客先に合わせた企画提案
	2) 人財育成の強化	・社内外教育の充実	受講者に合わせた年間計画と意識改革
		・キャリアプランの設定	目標管理と適正な評価
		・サークル活動、ミニ改善活動の実施	全員参加の活動と定期的な報告会開催
	3) 固定費管理	・間接固定費5%削減(昨対比)	活きる経費と、無駄な経費の分別
	4) 働き方改革	・システム変更による業務の簡素化	スタッフエクスペリエンス導入と、有効的活用(DX化)
		・働きがいのある会社づくり	適材適所の人材配置(固定化しない)
	5) 新たな採用活動	・ブランディングの確立	企業イメージの社外発信(働きたい会社)
・新たな採用手法の模索		PDCAサイクルの継続	
第一事業本部	1) 請負化	・請負職場の構築	請負化の実施(集約～交渉) 請負化に向けた教育の開始(階層別教育)
		・売上拡大	既存工程拡大、新規取引先の獲得(3社)
	2) 収益拡大・利益改善	・単価交渉	同一労働対応・採用コスト上昇分・管理者の単価交渉(2P改善)
		・既存請負職場の改善	藤枝工場再建に向けた体制見直し、請負4職場の改善活動
	3) 人財育成	・管理監督者育成	管理者の数値管理深化、監督者の数値管理開始
		・キャリアアップの推進	スキル向上を目的とした人財流動の実施
第二事業本部	1) 新時代に向けた成長	・顧客基盤のさらなる強化	・請負職場の拡充(新規2事業所設立と人財シフト)
		・既存顧客のCS向上	・主要取引先企業への営業強化(1社1人選任)
		・新たなサービスの開発	・マーケティング活動(中期計画の策定と実行推進)
	2) 組織と人財の活性化	・コミュニケーションの新しい形	・ネット環境による社員とのつながりを構築
		・次世代を担う人財の発掘と育成	・正社員登用10名(スタッフ・管理監督者候補)と育成
		・実務に生かせる社員教育	・資格取得推進(安全関連・派遣検定・キャリア等)